

Werte, die verbinden

sellxpert präsentiert neuen Imagefilm

+++ Speyer, 18.02.2016. Starke Unternehmenswerte sind heute wichtiger denn je. Deshalb hat sellxpert Germany den ihrigen einen eigenen Film gewidmet. Der knapp anderthalbminütige Streifen wurde nun offiziell veröffentlicht.

Der neue Imagefilm von sellxpert Germany nimmt den Zuschauer mit auf eine Reise durch die verschiedenen Stationen des Lebens – von der Kindheit über den Bildungsweg bis hin zum Berufsleben. Anhand stimmungsvoller Bilder werden hierbei die Kernwerte des Unternehmens veranschaulicht. „Der Film soll unseren Bewerbern und Kunden klar zeigen, wer wir sind und was uns auszeichnet“, erklärt Sybille Queißer, CEO von sellxpert und Director Marketing & Business Development. „Als Hauptdarsteller haben wir daher bewusst unsere Unternehmenswerte ausgewählt.“ Die zentrale Botschaft sei dabei, dass der Mensch als wichtigster und nachhaltigster Wirkstoff stets im Mittelpunkt des Handelns steht.

Vor allem potenzielle Mitarbeiter und Kunden will der Healthcare- und Pharmadienstleister für Vertrieb und Marketing aus Speyer mit dem neuen Film ansprechen. „Indem wir unsere Unternehmenswerte auf anschauliche Weise kommunizieren, erreichen wir gezielt diejenigen, die sich mit unserer Philosophie identifizieren können“, erklärt Dr. Mane Cudic, CEO von sellxpert und Director Operations & Human Resources. „Das ist für uns die Basis einer fruchtbaren und langfristigen Zusammenarbeit.“ Mitkonzeptioniert und realisiert wurde der Film von Filmemacher, Kameramann und Media Engineer Nico Neuse. Der Inhaber von dsp media mit Sitz in Düsseldorf verfügt über langjährige, internationale Erfahrung im Bereich Film- und Videoproduktion für Unternehmen.

Der neue Imagefilm von sellxpert steht ab sofort auf der ebenfalls neu gestalteten Startseite unter www.sellxpert.com sowie auf YouTube unter <http://youtu.be/DVR9azAuz4k> zur Ansicht bereit.

Kurzprofil sellxpert

sellxpert ist der Healthcare- und Pharmadienstleister, wenn es um innovative Vertriebsmodelle geht. Mit Kompetenz und Leidenschaft setzt die Unternehmensgruppe einzigartige Sales- und Marketingkonzepte in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich um. Zu den Kunden zählen namhafte Healthcare- und Pharmaunternehmen im nationalen und internationalen Umfeld. Durch die multinationale Ausrichtung in Verbindung mit der lokalen Expertise bezieht sellxpert eine eindeutige Position, wobei der Mensch als bester und nachhaltigster Wirkstoff im Mittelpunkt des Handelns steht. sellxpert erhielt in

den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen als Top-Arbeitgeber und Entrepreneur des Jahres.

Nähere Infos zu sellxpert erhalten Sie unter:
www.sellxpert.com

Pressekontakt:

Marlene Hecker
Junior Specialist Marketing Communications
sellxpert GmbH & Co. KG
Gutenbergstr. 4, 67346 Speyer
T +49 (0)6232 8724 - 442
F +49 (0)6232 8724 - 900
m.hecker@sellxpert.de
www.sellxpert.com
www.sellxpert.com/newsroom